

**DAMPAK MEDIA SOCIAL YOUTUBE TERHADAP PERKEMBANGAN  
AHLAK REMAJA DI KELURAHAN GUNUNG AGUNG  
KECAMATAN LANGKAPURA RT :006 RW: 00**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi  
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.sos)  
Dalam Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunkasi**

**Oleh**

**EZZA DEBRA MUTTAQIN**

**NPM : 1641010346**

**Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1442 / 2021 M**

**DAMPAK MEDIA SOCIAL YOUTUBE TERHADAP PERKEMBANGAN  
AHLAK REMAJA DI KELURAHAN GUNUNG AGUNG  
KECAMATAN LANGKAPURA RT :006 RW: 00**

**SKRIPSI**

Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi  
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos)  
Dalam Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**EZZA DEBRA MUTTAQIN**

**NPM: 1641010346**

**Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam**

**Pembimbing I : Yunidar Cut Mutia Yanti, M.Sos.I**

**Pembimbing II : Hj. Mardiyah, S.Pd, M.Pd**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1442 H/ 2021 M**

## **ABSTRAK**

### **DAMPAK MEDIA SOCIAL YOUTUBE TERHADAP PERKEMBANGAN AKHLAK REMAJA DI KELURAHAN GUNUNG AGUNG KECAMATAN LANGKAPURA RT :006 RW: 00**

Oleh:

**EZZA DEBRA MUTTAQIN**

Youtube merupakan media sosial yang sangat mudah di akses oleh para anak-anak, remaja, dan orang dewasa, maka tidak heran Youtube sangat dingandrungin oleh masyarakat. Maka dari itu youtube harus memiliki nilai akhlak agar dapat menyajikan konten-konten yang baik bagi masyarakat khususnya anak-anak dan remaja. Pada zaman sekarang media sosial Youtube banyak kurangnya nilai-nilai akhlak, hal ini dilihat dari banyaknya konten-konten yang kurang baik dalam menyajikan tontonan baik dari segi kata-kata, perilaku maupun dalam cara berpakaian yang tidak pantas untuk perkembangan akhlak remaja. Rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana Dampak Media sosial Youtube bagi perkembangan Akhlak remaja? Dan Bagaimana orang tua mengatasi Dampak Negative dari media sosial Youtube? Penelitian ini bersifat Kualitatif yang bertujuan untuk melakukan analisis dengan menggunakan teori Perubahan Sosial teknologi Determinism, dimana teori tersebut menjelaskan bagaimana Dampak teknologi media sosial Youtube dalam perkembangan akhlak remaja. Manfaat penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam Memudahkan remaja untuk mengetahui tontonan-tontonan yang baik bagi pedoman kedepannya dan sebagai bahan evaluasi terhadap pola hidup pergaulan remaja di media sosial youtube. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan yaitu metode interview dan metode lainnya sebagai penunjang untuk melengkapi yaitu metode observasi dan dokumentasi serta menggunakan cara berpikir induktif. dari hasil penelitian dampak dari media sosial Youtube terhadap perkembangan Akhlak remaja orang tua menyampaikan bahwa dampaknya bagi remaja yang Mengakses dan Menyaksikan konten-konten hiburan pada zaman sekarang berdampak pada kurangnya nilai-nilai agama terutama dari segi akhlak, karena akhlak merupakan salah satu point penting dalam pembentukan karakter remaja. Maka dari data yang dikumpulkan penelitian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa dampak media sosial youtube terhadap perkembangan akhlak remaja dapat mengakibatkan kurangnya akhlak dari segi keagamaan dan perilaku dalam kehidupan sehari-hari, itu merupakan dampak negative dari media sosial youtube. Sedangkan dampak positif yang ditimbulkan pada remaja yang menyaksikan konten-konten keagamaan dan edukasi menjadikan remaja mendapatkan ilmu-ilmu dan informasi yang memberikan edukasi dalam akhlak remaja dalam segi keagamaan, pendidikan, sosial, dan perilaku.

## SURAT PERNYATAAN

*Asslammualaikum warohmatullahi.wabarokatu*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ezza Debra muttaqin

NPM : 1641010346

Jurusan : Komunikasi dan penyiaran islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dibawah ini skripsi yang berjudul **“ Dampak Media Sosial Youtube bagi perkembangan Akhlak remaja Di Kelurahan Gunung Agung Kecamatan langkapura RT 006 RW 00”** adalah benar-benar merupakan hasil penyusunan sendiri, bukan hasil duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi .

*Wassalammualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Bandar lampung, Januari 2021

Penulis



Ezza debra muttaqin

NPM.1641010346



## PERSETUJUAN

Judul : **Dampak Media Sosial Youtube Terhadap Perkembangan  
Akhlak Remaja Di Kelurahan Gunung Agung RT : 006 RW :  
00 Kecamatan Langkapura**

Nama : **Ezza Debra Muttaqin**

NPM : **1641010346**

Jurusan : **Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Fakultas : **Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

## MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dan dipertahankan dalam sidang Munaqosyah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II

**Yunidar Cut Mutia Yanti, S.Sos, M.Sos.I**  
**NIP. 1970102519990032001**

**Hj. Mardiyah, S.Pd, M.Pd**  
**NIP. 196807201996031002**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

**M. Apun Svarijudin, S. Ag., M. Si**  
**NIP. 197209291998031003**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

*Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0721) 704030*

**PENGESAHAN**

**Skripsi dengan judul “Dampak Media Sosial Youtube Terhadap Perkembangan Akhlak Remaja Di Kelurahan Gunung Agung Kecamatan Langkapura RT: 006 Rw: 00” disusun**

**oleh Ezza Debra Muttaqin, NPM: 1641010346, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam,**

**Telah di Ujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN**

**Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: Senin, 11 Januari 2021.**

**TIM PENGUJI**

**Ketua Sidang : Hj. Rodiyah, S.Ag, Mm**

**Sekretaris Sidang : Umi Rojiati, M. Kom.I**

**Penguji I : Badaruddin, S,Ag, M.Ag**

**Penguji II : Hj. Mardiyah, S.Pd, M.Pd**

**Penguji Pendamping : Yunidar Cut Mutia Yanti, S.Sos., M.Sos.I**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

**Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si**  
**NIP. 196104091990031002**



## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ لِلّٰهِ شُهَدَاءَ بِالْقِسْطِ ۚ وَلَا  
يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ عَلَىٰ ءَلَّا تَعْدِلُوا ۚ اَعْدِلُوا هُوَ أَقْرَبُ  
لِلتَّقْوَىٰ ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿٨﴾

“Wahai orang-orang yang beriman! Jadilah kamu sebagai penegak keadilan karena Allah, (ketika) menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah kebencianmu terhadap suatu kaum mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah. Karena (adil) itu lebih dekat kepada takwa. Dan bertakwalah kepada Allah, sungguh, Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan”.

( Q.S AL MAIDAH AYAT 08 )

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan puji syukur yang sangat besar kepada ALLH SWT, Penulis mempersembahkan :

1. Kepada Kedua orang tua ku ayah saya (Bukhari) dan ibu saya (Ramayana yang telah mendidik, mengasuh, membesarkan, dengan penuh rasa kasih sayang dan cinta yang begitu besar, dan mengajarkan saya arti kehidupan dan telah bersabar di setiap utaian doa untuk keberhasilan anakmu ini.
2. Untuk keluarga besar saya yang telah memotivasi dan mendukung saya terlebih khusus nenek saya yang berada di Aceh yang selalu mendoakan saya
3. Untuk adiku tersayang M.Israq Dyoba yang selalu mendukung saya di setiap saat
4. Teruntuk kawan-kwan seperjuangan kelas kpi f 2016 yang selalu kompak
5. Teruntuk sahabat-sahabat saya Adven Kurniawan Febri kurnia putra Muhammad Dena Andreans Nuansa Fajar Islami dan Wilhamsyah irwan yang berjuang bersama-sama dalam Mengerjakan skripsi
6. Untuk kampus tercinta uin raden intan lampung Khususnya jurusan Kpi 2016



## **RIWAYAT HIDUP**

Nama lengkap penulis adalah Ezza Debra Muttaqin, dilahirkan di Bandar Lampung 07 Desember 1997. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara (M. Israq Dyoba), Putra dari pasangan Bapak Bukhari dan Ibu Ramayana

Pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis dari SD Negeri 1 Langkapura lulus pada tahun 2010, kemudian melanjutkan pendidikan di SMP 14 Bandar Lampung lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 16 Bandar Lampung lulus pada tahun 2016.

Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan Perguruan Tinggi Negeri di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Program Strata Satu (S1) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2019 penulis telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Sirna Galih Kecamatan Ulu Belu Kabupaten Tanggamus.

Bandar Lampung,  
Penulis

**EZZA DEBRA MUTTAQIN**  
**NPM. 1641010346**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dengan judul **“Dampak Media Sosial Youtube Bagi perkembangan Akhlak Remaja Di Kelurahan Gunung Agung Kecamatan Langkapura RT 006 RW 00”** dapat diselesaikan. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada tauladan Nabi Muhammad SAW, semoga shalawat dan salam juga tersampaikan kepada keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang senantiasa menjalankan dan menjaga sunah-sunahnya yang beliau contohkan dalam hidupnya.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan banyak terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing dalam proses penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. Khomsarial Romli, M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung’
2. Bapak M. Apun Syaripuddin. S. Ag. M.Si dan Ibu Yunidar Cut Mutia Yanti, M.Sos.I selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam yang telah memberikan masukan-masukan tentang jurusan sehingga memudahkan penulis dalam menyelesaikan study di Strata satu.
3. Ibu Yunidar Cut Mutia Yanti, S.Sos. M.Sos.I Sebagai Pembimbing I Dan Ibu Hj. Mardiyah, S,Pd, M.Pd Sebagai Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, saran serta motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi in.
4. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen atau Asisten Dosen dan Staf Administrasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Rden Intan Lampung.
5. Kepala Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung atas diperkenankannya Penulis meminjam buku-buku literatur yang dibutuhkan.



6. Teman-teman jurusan KPI angkatan 2016. Khususnya kelas f, Adika Adven, Afifah, Amin, Beni, Dhelvio, Dena, Dian, Endang, Febri, Fajar, Firda, Gustiana, Indira, Iko, Mak Soni Meary, Messi, Nazron, Tekel, Ugik, Wilham, Wahyu, Zainul. Terima kasih buat kalian yang sudah Menemani dan saling mendukung, merubah iktan dari teman menjadi Keluarga, saling mendoakan semoga kalian sukses kedepannya.
7. Sahabat-sahabat Sejatiku Adven, Dena, Febri, Fajar, Wilham, Adel, Dika, Dendi, Genta, Aji, Dendi.
8. Almamater Tercinta Uin Raden Intan lampung.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian ini selanjutnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang sangat membangun dari pembaca, penulis sangat mengharapkan demi perbaikan skripsi ini di masa yang akan datang.

Bandar lampung Januari 2021

Penulis

**Ezza Debra Muttaqin**

NPM:1641010346

## DAFTAR ISI

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>          | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>       | <b>iii</b>  |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>PENGESAHAN .....</b>             | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                  | <b>vi</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>             | <b>vii</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>          | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>          | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>              | <b>x</b>    |

## BAB I PENDAHULUAN

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| A. Penegasan Judul .....       | 1 |
| B. Alasan Memilih Judul .....  | 4 |
| C. Latar Belakang Masalah..... | 4 |
| D. Rumusan Masalah .....       | 8 |
| E. Tujuan Penelitian .....     | 9 |
| F. Manfaat penelitian.....     | 9 |
| G. Metode Penelitian.....      | 9 |

## BAB II LANDASAN TEORI

|                            |    |
|----------------------------|----|
| A. Media sosial.....       | 16 |
| B. Definisi Youtube .....  | 21 |
| C. Definisi iakhlak .....  | 32 |
| D. Pengertian remaja ..... | 38 |
| E. Kajian teori .....      | 47 |

## BAB III GAMBARAN UMU RT : 006 RW :00 KELURAHAN GUNUNG AGUNG KECAMATAN LANGKAPURA

|  |    |
|--|----|
| A. Sejarah singkat kelurahan gunung agung.....   | 49 |
| B. Gambaransingkat RT 006 kelurahan gunung agung.....  | 51 |
| 1. Gambaransingkat RT 006 .....  | 51 |
| 2. Saranaprasarana RT 006 .....  | 52 |
| 3. Kondisi pendidikan, keagamaan, ekonomi dan kondisi sosial<br>RT 006kelurahangunungagung .....                 | 53 |
| 4. Strukur organisasi kepengurusan RT 006.....   | 58 |
| C. Dampak media sosial youtube bagi perkembangan akhlakremaja<br>dalamibadah, pendidikan, sosial di RT 006 ..... | 61 |



#### **BAB IV ANALISA PENELITIAN**

- A. Dampak media sosial youtube bagi perkembangan akhlak remaja  
dalam ibadah, Pendidikan, sosial dan prilaku ..... 66

#### **BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan ..... 72  
B. Saran..... 73  
C. penutup..... 74

#### **DAFTAR PUSTAKA ..... 91**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Penegasan Judul**

Guna mempermudah dan menghindari kesalahpahaman dalam memahami skripsi ini, maka penulis memandang perlu untuk memberikan penjelasan secara singkat pengertian tentang pengertian dan maksud dari judul skripsi ini yaitu. **”DAMPAK MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP PERKEMBANGAN AKHLAK REMAJA DI KELURAHAN GUNUNG AGUNG KECAMATAN LANGKAPURA RT 006 RW 00.”**

Dampak dalam kamus lengkap Bahasa Indonesia mempunyai arti melanggar, mengenai, membentur, benturan, pengaruh kuat yang mendantang akibat negative maupun positif. Jadi dampak memiliki arti luas sebagai sebab akibat yang ditimbulkan dari suatu kegiatan tertentu, dampak pula bisa berakibat positif dan negative tergantung dari kegiatan yang dilakukan.<sup>1</sup>

Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.<sup>2</sup> Media sosial yang dimaksud penulis disini adalah media sosial yang dapat memberikan informasi dan berkomunikasi penulis hanya mengambil media sosial yaitu youtube.

---

<sup>1</sup>Dessy Anwar. *Kamus Besar Bahasa Indonesia terbaru*. (Surabaya : Amalia Surabaya. 2013) h.188

<sup>2</sup> Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media), h. 11.



Youtube adalah sebuah situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan PayPal pada Februari 2005. Situs web ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. Perusahaan ini berkantor pusat di San Bruno, California, dan memakai teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna/kreator, termasuk klip film, klip TV, dan video musik. Selain itu, konten amatir seperti blog video, video orisinal pendek, dan video pendidikan juga ada dalam situs ini<sup>3</sup>

Perkembangan adalah karakteristik yang khas dari gejala-gejala psikologis kearah yang lebih maju. Para ahli psikologi pada umumnya menunjuk pada pengertian perkembangan sebagai suatu proses perubahan yang bersifat progresif dan menyebabkan tercapainya kemampuan dan karakteristik psikis yang baru. Perubahan seperti itu tidak terlepas dari perubahan yang terjadi pada struktur biologis, meskipun tidak semua perubahan kemampuan dan karakteristik psikis sebagai hasil dari perubahan dan kesiapan struktur biologis sering dikenal dengan istilah “kematangan” (Berk, 1989).<sup>4</sup>

Ahlak mempunyai arti perilaku, sifat, hal-ikwal, attitude, perenggai, budi pekerti dan karakter yang sudah tertanam dalam diri dan jiwa manusia.<sup>5</sup> secara etimologi, kata akhlaq berasal dari bahasa arab yang merupakan jamak dari kata khuluq, akhlak dapat diartikan sebagai Watak dan tabiat.

---

<sup>3</sup> <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube> 20:02 WIB. tanggal 5 maret 2020

<sup>4</sup> Mohammad ali mohammad Asrori *psikologi remaja perkembangan peserta didik* (Bandung: BUMI AKSARA, 2012), h. 11

<sup>5</sup> Nasharudin, *Ahlak ciri manusia paripurna* (Jakarta: PT Rajagrafindo persada, 2015), h. 203.

Ahlak manusia memiliki dua kecenderungan antara baik dan buruk. Dan ahlak pada diri manusia pun dipengaruhi oleh beberapa factor perkembangan media sosial, ahlak merupakan factor penting dalam pengembangan karakter manusia untuk kedepannya menjadi pribadi yang lebih baik maupun pribadi yang buruk.

Masa remaja, menurut mappire (1982) berlangsung antara umur 12 tahun sampai dengan 21 tahun bagi wanita dan 13 tahun sampai dengan 22 tahun bagi pria. Rentang usia remja ini dapat dibagi menjadi 2 bagian, yaitu 12/13 tahun sampai dengan 17/18 adalah remaja awal, dan usia 17/18 tahun sampai dengan 21/22 tahun adalah remaja akhir. Remaja, yang dalam bahasa aslinya disebut *adolescence*, berasal dari bahasa latin *adolescencere* yang artinya “tumbuh atau tumbuh untuk mencapai”. bangsa primitif dan orang orang purbakala memandang masa puber dan masa remaja tidak berbeda dengan priode yang lain dalam rentang kehidupan. Menurut Piaget Hurlock, 1991) yang mengatakan bahwa secara psikologis, remaja adalah suatu usia dimana individu menjadi terintegasi ke dalam masyarakat dewasa, suatu usia dimana anak tidak merasa bahwa dirinya berada ditingkat orang yang lebih tua melainkan merasa sama, atau paling tidak sejajar.<sup>6</sup>

Jadi dapat disimpulkan bahwa dampak dari media sosial youtube adalah pengaruh kuat yang mendatangkan akibat (baik negative maupun positive) mengakses/menggunakan barang/jasa yang terkoneksi satu sama lain yang dapat mengirimkan informasi dan menerima informasi dari pihak lain yang

---

<sup>6</sup> Mohammad Ali Muhammad Asrori ,*psikologi remja perkembangan peserta didik* (Bandung: BUMI AKSARA, 2012), h. 9

letaknya berjauhan dimana saja dan kapan saja, sedangkan kaitannya dengan perkembangan akhlak remaja yaitu suatu perubahan yang sistematis dialami oleh individu yang berkenaan dengan etika, adat istiadat, tingkah laku, budi pekerti.

Jadi dapat disimpulkan bahwa dengan judul skripsi ini bertujuan untuk melihat bagaimana perkembangan akhlak remaja dalam penggunaan media sosial youtube dalam kehidupan sehari-hari maupun pengaruhnya di masa depan

## **B. Alasan Memilih judul**

Alasan memilih judul membuat penulis berkeinginan untuk meneliti judul tersebut adalah :

1. Dampak positif dan negatif penggunaan media sosial youtube bagi perkembangan ahlak remaja. Penggunaan media sosial youtube kalangan remaja akan berdampak ataupun buruk dalam menjalani kehidupan sehari-hari nya.
2. Dekatnya lokasi penelitian yang strategis yang merupakan tempat penulis tinggal mempermudah sehingga mempermudah penulis dalam mengumpulkan data data yang berkaitan dengan penelitian ini.

## **C. Latar belakang masalah**

Manusia dilahirkan dalam kodratnya adalah makhluk sosial. Makhluk sosial ini adalah makhluk yang tidak mampu untuk hidup sendiri dan sangat membutuhkan orang lain. Dimanapun manusia itu hidup tentu saja ia membutuhkan orang lain seperti ayah, ibu, kakak, bahkan kwan sebagai lawan dalam komunikasi nya. Manusia berkomunikasi untuk membantu menunjang

pembangunan diri dan membangun kontak sosial kepada sesama manusia. Hal ini dibuktikan dengan setiap hari tidak mungkin seseorang melakukan komunikasi.

Istilah komunikasi berpangkal pada perkataan latin *communis* yang artinya membuat kebersamaan atau membangun kebersamaan anatar dua orang atau lebih. Komunikasi juga berasal dari akar kata dalam bahasa latin *communico* yang artinya membagi<sup>7</sup>

Semua proses komunikasi yang dilakukan secara terencana mempunyai tujuan, yakni mempengaruhi khalayak atau penerima.<sup>8</sup> Pengaruh adalah salah satu elemen dalam komunikasi yang sangat penting untuk mengetahui berhasil atau tidaknya suatu komunikasi yang kita inginkan, pengaruh bisa terjadi dalam bentuk perubahan pengetahuan (*knowledge*), sikap (*attitude*) dan perilaku (*behavior*).

Menjamurnya sarana komunikasi, terbentuk system media yang beragam dan kompetitif mempengaruhi media tersedianya informasi, luasnya sumber informasi, semakin mudahnya akses, mudahnya mekanisme pertukaran pendapat atau informasi mengubah opini masyarakat yang kolot menjadi modern dan meningkatkan kesadaran kritis mereka. Hal ini mengubah cara menyapa dan melayani mereka. Institusi media dituntut untuk menyelesaikan diri pada tawaran baru itu. Dewasa ini semakin banyak saluran yang member banyak pilihan kepada masyarakat.<sup>9</sup>

Manusia kini dihadapkan pada perkembangan zaman yang semakin modern dan berkembang pesat. Sebagai contoh yang paling nyata adalah

---

<sup>7</sup> Hafied Cangara, *pengantar ilmu komunikasi* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012), h. 20.

<sup>8</sup> Haryatmoko, *Etika Komunikasi* (Yogyakarta: Percetakan Kanius, 2007), h. 71.

<sup>9</sup> *Ibid*, h. 71.



berkembangan nya dunia maya (internet). Internet merupakan salah satu kemajuan teknologi yang dihasilkan oleh kreatifitas manusia. Raf menurut Mandibergh (2012), media sosial adalah “media yang mewadahi kerja sama di antara pengguna yang menghasilkan konten (user-generated content)”<sup>10</sup>

Media sosial sudah sangat menjamur dikalangan masyarakat khusus nya remaja. Remaja saat ini menjadikan media sosial sebagai kebutuhan yang tidak bisa ditinggalkan. Dengan adanya media sosial menimbulkan dampak polemik dari yang berdampak positif dan negative yang merka lihat melalui media sosial. Media sosial youtube saat ini merupakan salah satu media sosial yang sering di akses oleh remaja saat ini. youtube merupakan dunia hiburan dan informasi yang sangat luas dengan menyajikan video-video konten yang sangat menghibur seperti, game online dan lain lain. media sosial youtube tidak akan memiliki pengaruh bagi kehidupan remaja jika kehadiran nya tidak digunakan sebagian remaja.

Akhlak remaja merupakan cerminan dari orang tua dan akhlak remaja merupakan identitas lingkungan dan Negara. Dengan berjalan nya waktu para remaja di era sekarang sangat jauh berbeda dengan para remaja terdahulu terutama dalam masalah akhlak. Seolah olah ada kemerosotan akhlak dengan adanya dampak perkembangan media sosial tersebut.

Usia remaja merupakan usia masa perkembangan seseorang sehingga membawa dampak bagi kehidupan selanjutnya. Sudah seharusnya menjadi tanggung jawab bersama dalam meningkatkan kualitas remaja yang lebih baik dan mumpuni. Salah satunya yaitu dengan meningkatkan ahlak remaja. Hal ini akan

---

<sup>10</sup> Rulli Nasrullah, M.si. *Media sosial* (Bandung, PT Remaja rosdakarya)h. 11.

membawa dampak yang sangat luar biasa bagi perkembangan ahklak remaja apabila ahklak nya terbentuk sejak remaja.

Ahlak merupakan salah satu point penting dalam pembentukan karakter setiap manusia maka dari itu perkembangan ahklak sangat lah penting untuk menjadikan setiap individu menjadi seorang individu yang baik pada masa mendatang.

Berdasarkan pemaparan di atas bahwasanya manusia terbentuk kepribadian dan tingkah laku terdiri dari hati, Akal dan nafsu. Ketiga aspek tersebut yang akan membuat manusia merasa dirinya mampu dan sebagai salah satu cerminan atas tingkah laku yang ia tunjukkan. Jika ketiga aspek tersebut digunakan dengan baik maka tingkah laku yang akan ditimbulkan akan mengikuti. Dampak yang akan terlihat pun juga pasti baik. Namun, jika seseorang salah dalam menggunakan tiga aspek tersebut maka ia akan mencerminkan tingkah laku yang buruk dampak yang ditimbulkan pastilah kerusakan.

Aspek penunjang akhlak yaitu *qalbu* (fitrah ilahiyah) sebagai aspek supra kesadaran manusia yang memiliki daya emosi (rasa). Akal (fitrah insaniyah) sebagai aspek kesadaran manusia yang memiliki daya kognisi (cipta). Nafsu (fitrah hawaniyah) sebagai aspek pra atau bawah kesadaran manusia yang memiliki daya kognisi (karsa).<sup>11</sup>

Media sosial merupakan salah satu penyumbang dampak negative yang sangat besar terhadap generasi penerus bangsa. Itulah sebabnya diperlukan kewajaran terhadap penggunaan media tersebut. Karena dampak media sosial

---

<sup>11</sup> Nety Hartati, *islam dan psikologi* (Jakarta: PT Rajagrafindo persada, 2005), h. 163.

sudah mengena keberbagai kalangan masyarakat dari anak-anak, remaja, dewasa, hingga orang tua pun ikut terkena dampaknya.

Remaja di kelurahan gunung agung kecamatan langkapura RT:006 RW:00 biasanya menghabiskan waktunya dengan menonton konten-konten video di youtube biasanya dengan menghabiskan waktu 5-8 jam bahkan bisa lebih. Ini menandakan bahwa setiap hari nya remaja selalu update dan tau apa saja yang membuat mereka tersa terhibur bahkan bisa dijadikan sebagai inspirasi<sup>12</sup>. Dari masalah ini penulis memilih remaja di kelurahan gunung agung kecamatan langkapura RT:006 RW:00 untuk dijadikan objek bahan penelitian.

Dari latar belakang diatas penulis tertarik untuk mengangkat penelitian yang berjudul **.”DAMPAK MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP PERKEMBANGAN AKHLAK REMAJA DI KELURAHAN GUNUNG AGUNG KECAMATAN LANGKAPURA RT 006 RW 00.”**

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Dampak Media Sosial Youtube Bagi Perkembangan Akhlak remaja di kelurahan Gunung Agung Kecamatan Langkapura RT 006 RW 00 ?

---

<sup>12</sup> Observasi dan wawancara penulis dengan remaja dan orang tua RT 001 RW 00(5 maret 2020)

## **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan penelitian**

Pada dasarnya semua kegiatan penelitian memiliki tujuan yang akan dicapai, sebab dengan tujuan kegiatan tersebut akan lebih terarah. adapun tujuan penelitian ini adalah : “mengetahui dampak pengguna media sosial youtube terhadap perkembangan akhlak remaja di Kelurahan Gunung Agung Kecamatan Langkapura RT 006 RW 00”

### **2. Manfaat penelitian**

Setiap tujuan diiringi oleh manfaat, adanya manfaat agar berguna bagi orang banyak, manfaat dari penelitian ini adalah:

- a. Memudahkan remaja untuk mengetahui tontonan-tontonan yang baik bagi pedoman kedepan nya dan sebagai bahan evaluasi terhadap pola hidup pergaulan remaja dimedia sosial youtube.
- b. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan peneliti tentang media sosial youtube yang bisa juga berperan dalam perkembangan akhlak remaja.

## **F. Metode penelitian**

### **1. Jenis penelitian dan sifat penelitian**

Metode ialah cara yang sangat tepat untuk melakukan sesuatu dengan menggunakan pikiran secara seksama untuk mencapai sebuah tujuan. Sedangkan



penelitian ialah pemikiran yang sistematis mengenai berbagai jenis masalah yang pemahamannya memerlukan pengumpulan dan penapsiran fakta-fakta<sup>13</sup>.

Supaya penelitian ini dapat mencapai sasaran yang tepat, diperlukan suatu perencanaan yang logis dan sistematis dalam membentuk rencana penelitian. Untuk itu, penelitian harus disusun dan harus direncanakan supaya pelaksanaan penelitian ini dapat memperoleh hasil yang diharapkan dan diinginkan. Obyek peneliti yang peneliti teliti ialah dampak media sosial youtube bagi perkembangan akhlak remaja di Kelurahan Gunung Agung Kecamatan Langkapura RT 006 RW 00

#### **a. Jenis penelitian**

Penelitian di lihat dari kondisi dan tempatnya, maka sudah sangat jelas bahwa jenis penelitian ini ialah *field research*, yaitu kancan atau penelitian lapangan kegiatan penelitian ini dilakukan di lingkungan masyarakat dan penelitian ini dilakukan di kehidupan yang sebenarnya.<sup>14</sup> dalam hal ini remaja yang ada di Kelurahan Gunung agung Kecamatan Langkapura RT 001 RW 00.

#### **b. Sifat penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif yaitu penelitian yang berusaha yang menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data. Jadi ia juga menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasi data tersebut.<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup> Cholid Narbuko, Achmadi, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2015), h. 1.

<sup>14</sup> I Made Wirartha, *metode penelitian* (Yogyakarta: C.V Andi offset, 2016), h. 151.

<sup>15</sup> Cholid Narbuko, Abu Acyadi, *metodologi penelitian* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007), h.154

Penelitian deskriptif (*descriptive research*) hanya menggambarkan dan meringkaskan berbagai kondisi, situasi atau berbagai variabel. Penelitian deskriptif berkaitan dengan pengumpulan data untuk memberikan penegasan atau suatu konsep atau gejala, juga menjawab pertanyaan-pertanyaan sehubungan dengan status objek penelitian.<sup>16</sup>

Sudah jelas bahwa penelitian ini ditunjukan untuk mengetahui dan menanggulangi dampak media sosial youtube bagi akhlak dalam pergaulan remaja di Kelurahan Gunung Agung Kecamatan Langkapura RT 001 RW 00.

## **2. Populasi dan sampel**

### **a. Populasi**

Pengertian populasi (universal), menurut sugiyono dalam buku “statistika untuk penelitian” (2002:55), adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari; objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, dan kemudian ditarik suatu kesimpulan.<sup>17</sup>

Remaja yang diteliti disini berusia 17 sampai dengan 20 tahun atau bisa disebut tahap remja awal dengan jumlah keseluruhan remaja di Kelurahan gunung Agung Kecamatan langkapura RT 006 RW 00 mencapai 70 remaja. Yang terdiri dari 55 remaja laki laki dan 15 remaja wanita. Namun dengan jumlah di atas, tentu peneliti tidak mungkin melakukan penelitian secara keseluruhan. Jadi penelitian berfokus pada satu daerah yaitu RT 006 RW 00.

\

---

<sup>16</sup> *Ibid*, h. 15.

<sup>17</sup> Rosady Ruslan, *Metode Penelitian public Relations dan komunikasi* (Jakarta: PT Rajagrafindo persada, 2013), h. 133.

## b. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang di ambil melalui cara-cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu, jelas, dan lengkap yang dianggap bisa mewakili populasi.<sup>18</sup>

Dalam penelitian ini yang digunakan adalah *nonprobability smpling* atau dalam pengambilan sampel nya tidak berdasarkan peluang seseorang untuk terpilih menjadi anggota sampel tidak di ketahui.<sup>19</sup>

Teknik *nonprobability sampling* yang penulis gunakan merupakan jenis purposive sampling, purposive sampling adalah teknik pengambilan sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini, misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu apa yang kita harapkan, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga memudahkan peneliti menjelajahi obyek/situasi sosial yang di teliti.<sup>20</sup>

Pada penelitian ini peneliti melakukan sampel berdasarkan cirri-ciri yakni :

1. Remaja yang mengakses media sosial Youtube lebih dari 7 jam dan kurang dari 5 jam
2. 8 remaja yang berumur 17-20 yang aktif menggunakan media sosial youtube.

---

<sup>18</sup> M. Iqbal Hasan, *Metedologi penelitian dan Aplikasinya* (Jakarta: Gahlia Indonesia, 2002), h. 58.

<sup>19</sup> Kusnaka Adimiharja, *Metode peneltian sosial* (Bandung: PT Remaja rosdakarya, 2002), h. 62.

<sup>20</sup> *Ibid*, h. 63

3. 4 informan. (termasuk 1 orang tua, 1 RT, , 1 tokoh masyarakat dan 1 pemuka agama RT 006 RW 00).

Berdasarkan kriteria tersebut maka peneliti dapat menentukan yang berhak dijadikan sampel yaitu remaja yang mengakses media sosial youtube lebih dari 7 jam dan kurang dari 7 jam dan kurang dari 5 jam 8 remaja yang berumur 17-20 terdiri dari 4 remaja laki-laki 4 remaja perempuan dan 4 informan yang memahami media sosial youtube.

### **3. Metode Pengumpulan data**

#### **a. Metode observasi**

Metode observasi adalah studi yang disengaja dan sistematis tentang fenomena sosial dan gejala-gejala alam dengan jalan pengamatan dan pencatatan. Tujuan observasi adalah memahami ciri-ciri dan tingkah laku manusia pada fenomena sosial yang serba kompleks dalam pola-pola tertentu.

Maksud penulis adalah menggunakan metode ini dikarenakan peneliti ini melakukan pengamatan secara langsung terhadap segala yang ditimbulkan oleh objek yang sedang diteliti, penulis melakukan penelitian dan pengamatan terhadap penelitian ini remaja yang ada di RT 001 RW 00 yaitu remaja yang sudah menggunakan atau aktif menggunakan media sosial dalam kesehariannya meliputi media sosial seperti youtube. Diharapkan dengan menggunakan metode observasi ini lebih mengenai terhadap objek yang diteliti.



### **b. Metode Wawancara**

Metode wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan langsung oleh pewawancara kepada responden.<sup>21</sup>

Wawancara (*interview*) atau kuisioner lisan adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara (interviewer) untuk memperoleh informasi dari yang diwawancarai<sup>22</sup>

Pengguna metode wawancara ini ditujukan untuk memperoleh informasi yang akurat dan tepat kepada setiap sampel yang sudah dipilih dan agar data yang diperoleh sesuai yang diinginkan peneliti.

### **c. Metode Dokumentasi**

Metode dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditunjuk pada subyek penelitian, namun melalui dokumen, dokumen yang dapat digunakan dapat berupa buku harian, surat pribadi, laporan, notulen rapat, catatan kasus dalam pekerjaan sosial dan dokumen lainnya.<sup>23</sup>

### **d. Analisis Data**

Dalam suatu penelitian membutuhkan analisis data untuk menentukan hasil dari penelitian tersebut, setelah data terhimpun melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, maka penulis dapat menganalisa data tersebut dengan menggunakan analisis kualitatif pada dasarnya menggunakan pemikiran logis, analisis dengan logika, induksi, deduksi, analogi, komperasi dan lain

---

<sup>21</sup> *Ibid*, h. 85.

<sup>22</sup> I Made Wirartha, *metode penelitian* (Yogyakarta: C. V Andi Offset, 2016), h. 227.

<sup>23</sup> *Ibid*, h. 87.

sejenisnya<sup>24</sup> penelitian ini bersifat kualitatif, karena penelitian ini bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Penelitian ini dilakukan sesuai dengan fakta sebenarnya yang ada di lapangan, untuk memberikan gambaran tentang latar penelitian dan sebagai bahan pembahasan dari hasil penelitian tersebut

---

<sup>24</sup> *Ibid*, h. 261.

## **BAB II**

### **DAMPAK MEDIA SOSIAL,YOUTUBE DAN AKHLAK REMAJA**

#### **A. Media social**

##### **a) Pengertian Media Sosial**

Media sosial adalah segala bentuk aktivitas baik itu chat, telpon vidiocall mengirim gambar mengirim video yang dijalankan oleh perangkat lunak dan diakses melalui perangkat keras berupa handphone maupun computer. Menurut van dijk yang di kutip oleh Rulli Nasrullah dalam buku media sosial ialah media sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai medium ( fasilitator ) online yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebaagai ikatan sosial.<sup>25</sup> Menurut Mandibergh Media sosial adalah media yang mewadahi kerjasama antara pengguna yang menghasilkan konten.media sosial sekarang merupakan salah satu kebutuhan hidup yang pastinya memberikan informasi dan hiburan.maike can young, mengartikan media sosial sebagai konvergensi antara komunikasi personal dalam artian saling membagi diantara individu ( *to be shared one to one*) dan media public untuk berbagi kepada siapa saja tanpa ada kekhususan individu.<sup>26</sup>

Dari beberapa devinisi tersebut dapat disimpulkan bahwa definisi media sosial adalah segala bentuk aktifitas berupa chat, vidiocall, berkirim foto dan video yang dijalankan oleh perangkat lunak dan di akses oleh handphone dan

---

<sup>25</sup> Rulli Nasrullah, *Media Sosial* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017) , h. 11.

<sup>26</sup> *Ibid*, h. 11.

computer sebagai perangkat kerasnya yang memungkinkan penggunanya mempresentasikan dirinya maupun, berinteraksi, berkerja sama, berbagi, berbagi dengan pengguna yang lain dan membentuk ikatan secara virtual. Contoh media sosialnya seperti youtube instagram twitter dan facebook.

### **b) Sejarah Singkat Media Sosial**

Pada tahun 1995 lahirlah situs Geo cities, Geo cities melayani web hosting (*layanan penyewaan penyimpanan data-data website agar website dapat mengakses dimanapun*). Geo cities merupakan awal tonggak awal berdirinya website-website. Pada tahun 1997 sampai tahun 1999 muncullah media sosial media pertama yaitu sixdegree.com dan classmates.com. tak hanya itu ditahun tersebut muncul juga situs untuk membuat blog pribadi yaitu blogger. Situs ini menawarkan penggunanya untuk membuat halaman situsnya sendiri. Sehingga pengguna dari blogger ini bisa memuat hal tentang apapun.

Pada tahun 2002 friendster menjadi sosial media yang sangat booming dan kehadirannya sempat menjadi fenomena. Setelah itu pada tahun 2003 sampai saat ini bermunculan berbagai media sosial media dengan berbagai karakter dan kelebihan masing-masing seperti linkedIn, myspace, facebook, twitter, wiser, youtube dan lain sebagainya<sup>27</sup>

Dari sejarah singkat di atas dapat disimpulkan bahwa perkembangan media sosial sangatlah pesat dari tahun ke tahun penyebabnya adalah dikarenakan perkembangan teknologi yang sangat pesat itu untuk mengimbangi kemajuan teknologi, pada dasarnya media sosial selalu berinovasi untuk menjadi semakin

---

<sup>27</sup> Anang Sugeng Cahyono, *Pengaruh Media sosial Terhadap Perubahan sosial masyarakat di Indonesia*, [www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/artikel/view/79,143-144](http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/artikel/view/79,143-144). Diakses Tanggal 14 Juni 2020 Pukul 18:54

baik dan dapat menunjang kebutuhan penggunanya khususnya dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Maka dari itu efek dari perkembangan media sosial sangat terasa dari segi positif atau pun negative.

Media sosial memiliki karakteristik atau ciri-ciri khusus lainnya, karakteristik media sosial mempunyai perbedaan dengan media sosial lainnya, karakteristik media sosial itu bisa dipergunakan untuk bidang seperti hubungan masyarakat, jurnalisme, pemasaran, politik, aktivitas sosial.

Adapun karakteristik media sosial, yaitu:

1. Jaringan (*network*) Antar pengguna

Kata “jaringan” (*network*) bisa dipahami dalam terminologi bidang teknologi seperti ilmu komputer yang berarti infrastruktur yang menghubungkan antara komputer maupun perangkat keras (*hardware*) lainnya. Media sosial memiliki karakteristik jaringan sosial. Media sosial terbangun dari struktur sosial yang terbentuk di dalam jaringan atau internet. Namun, sebagaimana ditekankan oleh Castells (2002), struktur atau organisasi sosial terbentuk di internet berdasarkan teknologi informasi dalam mikroelektronik. Jaringan yang terbentuk antarpengguna (*users*) merupakan jaringan yang secara teknologi dimediasi oleh perangkat teknologi, seperti komputer, telepon genggam, atau tablet.<sup>28</sup>

Kenal atau tidak mengenal antarpengguna namun kehadiran media sosial memberikan wadah bagi pengguna untuk terhubung dan berkomunikasi, secara teknis dan mekanisme teknologi jaringan yang terbentuk antarpengguna ini pada akhirnya membentuk komunitas atau masyarakat kecil yang secara sadar atau

---

<sup>28</sup> Rulli Nasrullah, Media Sosial (Bandung: Symbiosa Rekatama Media, 2017) h. 16



tidak akan memunculkan nilai-nilai yang ada di masyarakat sebagaimana ciri-ciri masyarakat dalam teori-teori sosial.

a) Informasi (*Information*)

Informasi menjadi identitas yang sangat penting dari media sosial. sebab berbeda dengan media-media lainnya, pengguna media sosial bisa membuat, meneruskan, dan menyebarkan informasi yang mereka dapat melalui media sosial dengan mudah.

Bahkan, informasi menjadi semacam komoditas dalam masyarakat informasi (*Information society*). Informasi diproduksi, dipertukarkan, dan dikonsumsi yang menjadikan informasi itu komoditas bernilai sebagai bentuk dari sebuah kapitalisme yang dalam pembahasan sering disebut dengan istilah, seperti *informational* (Castells, 2004) serta pengetahuan atau knowing.<sup>29</sup>

b) Arsip (Archive)

Bagi pengguna media sosial, arsip merupakan karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa diakses kapan pun dan melalui perangkat apa pun. Setiap informasi apapun yang di unggah seperti contohnya facebook, informasi apapun yang di unggah di facebook, sebagai contoh, informasi tidak hilang begitu saja saat pergantian hari, bulan, sampai tahun.

---

<sup>29</sup> Ibid, h. 21.

Informasi itu akan terus tersimpan dan bahkan dengan mudahnya di akses oleh pengguna media sosial.

Banyak informasi yang bisa diakses dari akun pengguna media sosial tersebut, mulai dari data pribadi, kapan bergabung di facebook, kumpulan foto yang diunggah, lokasi mana yang telah dikunjungi, sampai kepada siapa saja si pengguna membentuk jaringan pertemanan.<sup>30</sup>

c) Interaksi ( *Interactivity*)

Karakter dasar dari media sosial adalah terbentuknya jaringan antarpengguna. Jaringan ini tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan atau pengikut (follower) di internet semata, tetapi harus juga dibangun dengan interaksi antar pengguna tersebut.

Sebuah video yang di unggah media sosial youtube bisa jadi mendapatkan banyak komentar bukan dari pengguna yang sengaja mengunjungi halaman youtube, melainkan melalui platform lain. Bisa jadi informasi video tersebut itu dibagi (share) melalui media sosial lain, di situs pribadi, di broadcast aplikasi pesan, seperti whatsapp, line, dll.<sup>31</sup>

d) Penyebaran ( share/sharing)

Penyebaran (*share/sharing*) merupakan karakter lain dari media sosial. Medium ini tidak hanya menghasilkan konten yang

---

<sup>30</sup>Rulli Nasrullah, Media Sosial (Bandung: Sempurna Rekatama Media, 2017). h. 22.

<sup>31</sup> Ibid. h. 25

dibangun dan dikonsumsi oleh penggunanya, tetapi juga didistribusikan sekaligus dan dikembangkan oleh penggunanya. Praktik ini merupakan sekaligus mengembangkannya.

## **B. Definisi youtube**

Youtube adalah sebuah situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan *paypal* pada Februari 2005. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. Perusahaan ini berkantor pusat di San Bruno, California<sup>32</sup> dan memakai teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna, termasuk Klip Film, Klip TV, dan video music, selain itu ada pula konten amatir seperti blog video, video orisinal pendek, dan video pendidikan.<sup>32</sup>

Dengan banyaknya pengguna youtube di Indonesia menimbulkan kegemaran baru, kegemaran tersebut dapat menciptakan penghasilan baru bagi pengguna youtube tersebut. Youtube merupakan suatu wadah untuk menciptakan suatu popularitas baru dengan bertujuan untuk mendapatkan suatu keuntungan. Tidak sedikit para artis televisi berpindah haluan ke media sosial youtube, dikarenakan youtube lebih banyak diminati oleh masyarakat dari pada televisi, hal ini sesuai dengan slogan youtube itu sendiri yaitu “youtube lebih dari sekedar TV “. Keuntungan yang didapatkan di youtube dapat berupa suatu popularitas atau bahkan penghasilan tambahan. Dengan pengaksesan dan peraihan penghasilan yang mudah membuat youtube menjadi salah satu lahan

---

<sup>32</sup> Wikipedia, *Youtube*, <https://id.wikipedia.org>. Diakses pada tanggal 15 Juni 2020, 21.15

perkjaan baru yang diciptakan secara tidak sengaja atau secara kebetulan, karena pada dasarnya pelaku usaha di media sosial youtube hanyalah melakukan kegemarannya saja namun kegemaran itu dapat memunculkan penghasilan di dalamnya.<sup>33</sup>

Youtuber merupakan sebutan bagi mereka pemilik akun youtube yang aktif mengunggah video youtube tersebut. Youtuber dapat berbentuk orang pribadi ataupun individu, kelompok ataupun perusahaan besar yang menggunakan youtube sebagai media untuk memperkenalkan dirinya baik barang atau jasa yang diperjualkan. Tidak sedikit youtuber yang menyebut dirinya sebagai “influencer marketing” yang berkerja sebagai oraang berkerja sebagai memasarkan suatu barang ataupun jasa di media sosial khususnya youtube. Syarat menjadi seorang influencer adalah memiliki setidaknya menurut IDN times adalah minimal memiliki follower sebanyak 3000 sudah disebut sebagai Influencer marketing.<sup>34</sup>

#### **a. Sejarah youtube**

YouTube didirikan oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim, yang sebelumnya merupakan karyawan pertama PayPal. Hurley belajar desain di Indiana University of Pennsylvania, sementara Chen dan Karim belajar ilmu komputer di University of Illinois at Urbana-Champaign.

Menurut cerita yang berulang-ulang diterbitkan di media, Hurley dan Chen mengembangkan ide YouTube pada bulan-bulan pertama tahun

---

<sup>33</sup> Rahman Bagus Ramadhan, “ perlindungan hukum terhadap pengguna jasa provider seluler sebagai konsumen atas promo yang di keluarkan oleh pelaku usaha melalui media iklan di PT. Indonesia Satelite”. LTA S-I Kersipan Fakultas hukum . Universitas Jendral Soedirman 2015

<sup>34</sup> Rosa Folia, Ingin menjadi influencer marketing? Begini syarat dan hitung-hitungnya . <https://news.idntimes.com> . Di akses pada tanggal 15 juni 2020 pukul 22.30

2005 setelah mengalami kesulitan saat berbagi video pesta makan malam di apartemen Chen di San Francisco. Karim tidak datang ke pesta dan menolak pesta tersebut pernah terjadi, sementara Chen berkomentar bahwa ide YouTube tercetuskan setelah pesta makan "tampaknya diperkuat oleh metode pemasaran yang terpusat pada menciptakan cerita yang mudah dicerna konsumen".

YouTube berawal sebagai sebuah perusahaan teknologi rintisan yang didanai oleh investasi senilai \$11,5 juta dari Sequoia Capital antara November 2005 dan April 2006. Kantor pertama YouTube terletak di atas sebuah restoran Jepang dan pizzeria di San Mateo, California. Nama domain [www.youtube.com](http://www.youtube.com) aktif pada 14 Februari 2005 dan situs ini dikembangkan pada bulan-bulan berikutnya.

Video pertama di YouTube berjudul *Me at the zoo*. Video ini menampilkan pendiri pendamping Jawed Karim di San Diego Zoo. Video ini diunggah pada tanggal 23 April 2005 dan masih ada sampai sekarang di situs ini. YouTube menawarkan uji beta pada Mei 2005, enam bulan sebelum peluncuran resmi pada November 2005. Pertumbuhan situs ini meroket dan pada bulan Juli 2006, perusahaan ini mengumumkan bahwa lebih dari 65.000 video diunggah setiap harinya dan situs ini menerima 100 juta kunjungan video per hari. Menurut data yang dikumpulkan perusahaan riset pasar comScore, YouTube adalah penyedia video daring utama di Amerika Serikat dengan pangsa pasar 43 persen dan lebih dari 14 miliar video ditonton pada bulan Mei 2010. YouTube mengatakan bahwa sekitar video berdurasi total 60

jam diunggah setiap menit dan tiga perempat materialnya berasal dari luar A.S. Situs ini menerima delapan ratus juta kunjungan unik setiap bulannya. Diperkirakan bahwa pada tahun 2007 YouTube mengonsumsi pita lebar yang sama besarnya seperti seisi Internet tahun 2000. Alexa menempatkan YouTube sebagai situs ketiga yang paling banyak dikunjungi di Internet, setelah Google dan Facebook.

Pemilihan nama [www.youtube.com](http://www.youtube.com) memunculkan masalah dengan situs bernama serupa, [www.utube.com](http://www.utube.com). Pemilik situs tersebut, Universal Tube & Rollform Equipment, mengajukan tuntutan hukum terhadap YouTube pada bulan November 2006 setelah situsnya dibanjiri pengunjung yang ingin mencari YouTube. Universal Tube sejak itu mengubah nama situsnya menjadi [www.utubeonline.com](http://www.utubeonline.com). Pada bulan Oktober 2006, Google Inc. mengumumkan bahwa mereka telah membeli YouTube dengan nilai \$1,65 miliar dalam bentuk saham. Persetujuan ini dirampungkan pada 13 November 2006. Google tidak memberikan informasi rinci mengenai biaya operasi YouTube dan pendapatan YouTube tahun 2007 ditulis "tidak material" dalam pengisian formulir wajib. Bulan Juni 2008, sebuah artikel di majalah *Forbes* memperkirakan pendapatan YouTube tahun 2008 mencapai \$200 juta setelah mengamati kemajuan penjualan iklannya. Pengunjung YouTube rata-rata menghabiskan 15 menit sehari untuk menonton video di sana, berbeda dengan 4-5 jam sehari yang dihabiskan warga Amerika Serikat biasa untuk menonton televisi.

YouTube menjajaki kerja sama pemasaran dan periklanan dengan NBC pada bulan Juni 2006. Bulan November 2008, YouTube membuat persetujuan dengan MGM, Lions Gate Entertainment, dan CBS, yang mengizinkan mereka mengunggah film dan episode televisi berdurasi penuh ke situs ini, disertai kotak iklan khusus penonton AS yang diberi nama "Shows". Tindakan ini bertujuan menciptakan persaingan dengan situs web seperti Hulu, yang menyimpan material tayangan dari NBC, Fox, dan Disney. Bulan November 2009, YouTube meluncurkan "Shows" untuk penonton Britania Raya dan menawarkan sekitar 4.000 acara berdurasi penuh dari 60 menitnya. Pada Januari 2010, YouTube memperkenalkan layanan sewa film daring, yang saat ini hanya tersedia untuk pengguna di kawasan Amerika Serikat, Kanada, dan Britania Raya. Layanan ini menawarkan lebih dari 6.000 film.<sup>35</sup>

## **b. Fitur fitur youtube**

Mengikuti Perkembangan zaman yang pesat, Youtube menawarkan fitur-fitur yang membuat penggunaanya semakin nyaman mengakses berbagai video. Fitur-fitur youtube yang ada antara lain :

### **a) Teknologi video**

#### **1. Playback**

Menonton video-video YouTube di komputer pribadi membutuhkan plug-in Adobe Flash Player yang terpasang di

---

<sup>35</sup> <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube> Diakses pada tanggal 15 juni 2020. Pukul 23.03.



penjelajah web. Plug-in Adobe Flash Player adalah bagian perangkat lunak yang paling lazim terpasang di komputer pribadi dan mencakup 75% video di Internet.

Pada bulan Januari 2010, YouTube meluncurkan versi uji coba yang memanfaatkan kemampuan multimedia tertanam di penjelajah web yang mendukung standar HTML5. Hal ini memungkinkan video ditonton tanpa Adobe Flash Player atau plug-in lain. Situs YouTube memiliki halaman yang memungkinkan penjelajah web beralih ke uji coba HTML5. Hanya penjelajah yang mendukung video HTML5 dengan format H.264 atau WebM yang dapat memutar video dan tidak semua video di YouTube dapat diputar.<sup>36</sup>

## 2. Pengunggahan

Semua pengguna YouTube dapat mengunggah video dengan batas durasi masing-masing 15 menit. Pengguna yang memiliki jejak rekam baik dengan mematuhi Panduan Komunitas YouTube diizinkan mengunggah video berdurasi 12 jam, tetapi akunnya perlu diverifikasi (biasanya melalui telepon genggam). Saat YouTube diluncurkan tahun 2005, pengguna bisa saja mengunggah video panjang, tetapi batas 10 menit diberlakukan pada Maret 2006 setelah YouTube menemukan bahwa kebanyakan video yang melebihi panjang tersebut berupa acara

---

<sup>36</sup> <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>. Diakses pada tanggal 15 juni 2020. Pukul 23.32.

televisi dan film yang tidak diizinkan. Batas 10 Menit Tersebut Ditambah Menjadi 15 Menit Pada Bulan Juli 2010 Ukuran berkas dibatasi hingga 2 GB untuk unggahan dari situs web YouTube atau 20 GB jika pengguna memakai penjelajah versi terbaru.

YouTube menerima video yang diunggah dengan sebagian besar format kontainer, termasuk .AVI, .MKV, .MOV, .MP4, DivX, .FLV, dan .ogg dan .ogv. Format video seperti MPEG-4, MPEG, VOB, dan .WMV juga dapat diunggah. YouTube mendukung 3GP, sehingga video bisa diunggah dari telepon genggam. Video dengan pindai progresif atau terikat bisa diunggah, tetapi untuk kualitas video terbaik, YouTube menyarankan agar video pindai terikat di-deinterlace sebelum diunggah. Semua format video di YouTube memakai pemindaian progresif.

#### 1) Kualitas dan codec

YouTube awalnya menawarkan video dengan satu level kualitas, yaitu resolusi 320x240 piksel dengan codec Sorenson Spark (varian dari H.263), dengan audio MP3 mono. Pada bulan Juni 2007, YouTube menambahkan opsi menonton video berformat 3GP di telepon genggam. Bulan Maret 2008, mode kualitas tinggi ditambahkan hingga resolusi 480x360 piksel. Bulan November 2008, mode HD 720p ditambahkan. Saat peluncuran 720p, pemutar

YouTube diganti rasio aspeknya dari 4:3 menjadi layar lebar 16:9. Dengan fitur baru ini, YouTube mulai mengalihkan format kompresi video bakunya ke H.264/MPEG-4 AVC. Pada bulan November 2009, mode HD 1080p ditambahkan. Bulan Juli 2010, YouTube mengumumkan bahwa mereka telah meluncurkan serangkaian video berformat 4K, sehingga batas resolusinya naik hingga 4096x3072 piksel. Akan tetapi, per 2012 batas ini diturunkan menjadi 2048 x 1536.

Video-video YouTube tersedia dalam beragam level kualitas. Nama kualitas standar (SQ), kualitas tinggi (HQ), dan definisi tinggi (HD) sudah diganti dengan angka-angka yang mewakili resolusi vertikal video. Aliran video bakunya menggunakan format H.264/MPEG-4 AVC dengan audio AAC stereo.

## 2) Video 3D

Dalam sebuah video yang diunggah tanggal 21 Juli 2009, teknisi perangkat lunak YouTube Peter Bradshaw mengumumkan bahwa pengguna YouTube sekarang bisa mengunggah video 3D. Video jenis ini dapat ditonton dengan beberapa cara, termasuk metode anaglif (lensa sian/merah) yang membutuhkan kacamata khusus untuk

mendapatkan efek 3D-nya. Flash Player YouTube bisa menampilkan konten stereoskop dengan pola baris, kolom, atau papan catur, samping-sampingan atau anaglif dengan kombinasi merah/sian, hijau/magenta, atau biru/kuning. Pada Mei 2011, pemutar YouTube versi HTML5 mulai mendukung rekaman 3D samping-sampingan yang kompatibel dengan Nvidia 3D Vision.

### **c. Jenis-jenis konten Youtube**

Konten Youtube sangat banyak jenisnya, mengingat pengguna youtube sangat beragam, baik laki-laki maupun perempuan dari usia anak-anak sampai orang tua. Dalam menyiapkan konten video youtube, *Youtuber* harus menentukan target mana yang akan dituju. Setelah itu tentukan jenis video apa yang akan dibuat.

Berikut ini adalah jenis-jenis video *youtube* terlaris yang bisa menjadi pilihan dalam menggunakan media sosial Youtube :

#### **- Way and stayle**

Cara dan gaya merupakan jenis konten yang paling banyak dicari dan ditonton di youtube. Mulai dari cara merawat kecantikan, cara memasak, cara membuat suatu benda, sampai tips and trick lain nya

- Music

Chanel music biasanya digeluti oleh para musisi dan penyanyi dari berbagai belahan dunia untuk memperkenalkan musiknya. Selain itu, chanel jenis ini biasanya menampilkan video cover lagu dari penyanyi terkenal

- Education dan Keagamaan

Konten yang bersifat edukasi dan keagamaan yang berisi tentang pengetahuan-pengetahuan akademis agama dan maupun umum. Untuk membuat konten youtube education ini harus memiliki pengetahuan yang tinggi.

- Entertainment

Konten youtube entertainment ini adalah jenis ini paling mudah untuk dibuat sehingga paling banyak yang menggelutinya. Selain itu konten youtube ini merupakan jenis konten youtube yang sering ditonton. Pasalnya, orang-orang mengakses youtube bertujuan mencari hiburan.

- Gaming

Bagi para pecinta game khususnya remaja konten ini merupakan konte-konten yang berisi tentang game online yang disukai oleh remaja pada zaman sekarang.<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> <https://qwords.com/blog/ide-konten-youtube/>. Diakses pada tanggal 15 juni 2020, pukul 20.00

#### **d. Efek dari media social youtube**

##### **1) Dampak positif**

Dampak positif dari media sosial youtube adalah YouTube adalah dapat mencari video tutorial, bisa menjadi artis dadakan, dapat mencari video unik dan lucu, bisa berbagi pengetahuan dan membuat orang kreatif dengan video yang menarik. dampak positif dari youtube dapat menunjang kreatifitas setiap remaja-remaja yang mengakses youtube. remaja mampu mengembangkan bakatnya juga bisa melalui video.<sup>38</sup>

##### **2) Dampak negative**

Kekerasan, video yang dapat menjelekkan nama orang. Semoga dari dampak yang di timbulkan kita bisa memanfaatkan dan menggunakan YouTube dalam hal yang berdampak negatif tidaklah menguntungkan bagi kita.<sup>39</sup>

### **C. Definisi Akhlak**

#### **1. Pengertian Akhlak**

Kata akhlak berasal dari bahasa arab yang merupakan jamak dari kata khuluq, yang berarti adat kebiasaan, perangai, tabiat, dan muru'ah, dengan demikian, secara etimologi akhlak dapat diartikan sebagai budi perkerti, watak, tabiat.<sup>40</sup> Akhlak atau sistem perilaku disusun oleh manusia system ide. System

---

<sup>38</sup> [www.kompasiana.com/sesarrrrr/584a24c506b0bd7a0732fdf7/media-sosial-youtube](http://www.kompasiana.com/sesarrrrr/584a24c506b0bd7a0732fdf7/media-sosial-youtube).

<sup>39</sup> <https://www.kompasiana.com/sesarrrrr/584a24c506b0bd7a0732fdf7/media-sosial-youtube>

<sup>40</sup> Samsul Munir Amin, *Ilmu Akhlak* (Jakarta: AMZAH, 2016) h.1.

ide tersebut merupakan hasil dari proses penjabaran terhadap kaidah-kaidah yang di hayati dan dirumuskan dari system nilai yang terdapat di dalam al,qur'an maupun hadist.<sup>41</sup> Adapun definisi akhlak adalah, suatu keadaan yang melekat pada jiwa seseorang, yang dirinya akan lahir perbuatan-perbuatan secara spontan: tanpa melalui proses pemikiran, pertimbangan, menurut pandangan akal dan syariat islam, ia adalah akhlak yang baik. Namun, jika keadaan tersebut melahirkan perbuatan yang buruk dan tercela, ia adalah akhlak yang buruk.<sup>42</sup> Jadi baik dan buruknya akhlak seseorang tergantung dari orang tua yang dirumah mengajarkanya seperti apa. Di zaman modern seperti sekarang ini terlihat jelas bagaimana prilaku remaja terhadap orang yang di sekitarnya. Karena dikalangan remaja mereka masih menyari jati diri dan memiliki tingakt emosional yang tinggi. Moral sendiri di artikan sebagai akhlak . Ruang lingkup yang menjadi objek kajian akhlak, yaitu akhlak yang berhubungan dengan allah, akhlak yang berhubungan dengan diri sendiri, akhlak yang berhubungan dengan keluarga, akhlak yang berhubungan dengan masyarakat, dan akhlak yang berhubungan dengan masyarakat.<sup>43</sup>

## **2. Akhlak terpuji ( Akhlak mahmudah)**

Akhlak mahmudah adalah akhlak terpuji. Mahmudah merupakan bentuk maf'ul dari kata hamida, yang berate dipuji. Akhlak mahmudah atau

---

<sup>41</sup> Zulfikri Tamin Afrizal Nasir, *Akhlak yang mulia* (Jakarta,Emir, 2011.). h.22.

<sup>42</sup> *Ibid.* h.6.

<sup>43</sup> Zainuddin Ali, M.A, *Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2007), h.30, cet. 1



akhlak terpuji disebut pula dengan *Akhlaq al-karimah* (Akhlak mulia), atau *al-akhlaq al-munjiyat* (akhlak yang menyelamatkan pelakunya).<sup>44</sup>,

Adapun pengertian akhlak terpuji secara triminologi, para ulama berbeda pendapat. Berikut ini dikemukakan beberapa penjelasan tentang pengertian akhlak terpuji atau akhlak mahmudah.

- 1) Menurut Al Ghazali, akhlak terpuji merupakan sumber ketaatan dan kedekatan kepada Allah SWT, sehingga mempelajari dan mengamalkannya merupakan kewajiban individual setiap muslim.<sup>45</sup>
- 2) Menurut Ibnu Qayyim, pangkal akhlak terpuji adalah ketundukan dan keinginan yang tinggi. Sifat-sifat terpuji, menurutnya berpangkal dari kedua hal tersebut. Ia memberikan gambaran tentang bumi yang tunduk pada Allah. Ketika air turun menyimpannya, bumi merespons dengan kesuburan dan menumbuhkan tanaman-tanaman yang indah. Demikian dengan manusia, terkala diliputi dengan rasa ketundukan kepada Allah, kemudian turun taufik dari Allah, ia akan meresponnya dengan sifat-sifat terpuji.<sup>46</sup>
- 3) Menurut Abu Dawud As-sijistani (w. 275/889 M), Akhlak terpuji adalah perbuatan-perbuatan yang disenangi, sedangkan Akhlak tercela adalah perbuatan-perbuatan yang harus dihindari<sup>47</sup>

---

<sup>44</sup> Samsuir Munir Amin, *Ilmu Akhlak*, (Jakarta, PT Bumi Aksara, 2016), h.180.

<sup>45</sup> *Ibid*, h. 180.

<sup>46</sup> Samsuir Munir Amin, *Ilmu Akhlak*, (Jakarta, PT Bumi Aksara, 2016), h.180.

<sup>47</sup> Samsuir Munir Amin, *Ilmu Akhlak*, (Jakarta, PT Bumi Aksara, 2016), h.181.

Berikut ini merupakan macam-macam akhlak terpuji yang harus dilakukan oleh setiap remaja yang beragama islam sebagai berikut :

1. Akhlak yang berhubungan dengan Allah SWT.

Prilaku manusia yang berhubungan dengan allah adalah perbuatan dan ucapan. Oleh karena itu, akhlak manusia yang baik kepada allah adalah manusia yang menguapakan dan bertingkah laku baik dan terpuji kepada Allah SWT, baik ucapan melalui ibadah langsung kepada allah seperti sholat, zakat, haji dan sebagainya, maupun melalui prilaku tertentu yang mencerminkan hubungan manusia dengan allah di luar ibadah tersebut.

2. Akhlak yang berhubungan dengan diri sendiri.

Prilaku manusia yang berhubungan dengan individu manusia adalah seperangkat norma hokum yang dibuat oleh Allah SWT yang diperuntukan kepada makhluk manusia. Norma hokum yang dimaksud bersifat mengatur hak perseorangan manusia dan kewajiban yang harus dipikulnya. Seperti manusia harus sabar, tawadhu, amanah, jujur, menahan diri untuk tidak melakukan hal terlarang, berani karena benar, dan merasa cukup dengan apa yang sudah dimiliki.

3. Akhlak yang berhubungan dengan keluarga

Akhlak yang berhubungan dengan keluarga adalah dengan cara : berbuat baik kepada orang tua, adil terhadap saudara, membina dan mendidik keluarga, dan lain-lain. Untuk mewujudkan kebahagiaan keluarga di dalam islam terdapat seperangkat norma hukum yang

mengatur hak dan kewajiban pada setiap anggota keluarga. Oleh karena itu, perilaku manusia yang baik terhadap hubungan keluarganya adalah mematuhi norma hukum keluarga yang ditetapkan oleh Allah SWT di dalam Al-quran. Sebagai contoh, seorang anak tidak boleh berkata “ah” atau menunjukkan perilaku yang tidak disukai oleh orang tuanya.

4. Akhlak yang berhubungan masyarakat.

Akhlak yang berhubungan dengan masyarakat yaitu, menjalin persaudaraan, saling tolong menolong, adil, pemurah, pemaaf, menepati janji dan sebagainya.

5. Akhlak yang berhubungan dengan alam.

Alam ini diciptakan oleh Allah SWT bukan tanpa tujuan, melainkan untuk kepentingan manusia. Oleh karena itu, di antara ciptaan Allah SWT manusia adalah makhluk tertinggi, manusia yang ditunjuk oleh Allah sebagai khalifah atau penguasa di permukaan bumi. Manusia sebagai makhluk ciptaan Allah yang sempurna disertai amanah dari Allah SWT menyandang tugas sebagai khalifah di bumi. Oleh karena itu, manusia berhak mengelola lingkungan hidup untuk memenuhi kebutuhannya. Selain itu, manusia berkewajiban untuk menjaga, merawat, dan melestarikan lingkungan hidup, baik di laut, di darat maupun di udara.

### 3. Akhlak Tercela'

Akhlak tercela atau akhlak madzmumah berasal dari bahasa Arab yang artinya tercela, oleh karena itu, akhlak madzmumah artinya akhlak

tercela. Istilah akhlak madzmumah digunakan dalam beberapa kitab akhlak, seperti ihya “Ulumhddin” dan Ar- Risalah Al-Qusyairiyyah.

Akhlak tercela adalah akhlak yang bertentangan dengan akhlak terpuji, disebut akhlak tercela. Akhlak tercela merupakan tingkah laku yang tercela yang dapat merusak keimanan seseorang, Dan menjatuhkan martabat sebagai manusia. Akhlak tercela juga menimbulkan orang lain merasa tidak suka terhadap perbuatan tersebut.<sup>48</sup> ‘Akhlak tercela merupakan prilaku atau sikap yang tidak boleh dilakukan oleh setiap remaja muslim berikut ini merupakan macam-macam akhlak tercela

1) Akhlak tercela terhadap Allah

Akhlak tercela terhadap allah adalah perbuatan yang melanggar perintah Allah. Di antara akhlak tercela terhadap Allah, adalah syirik (menyekutukan allah), kufur (tidak percaya kepada allah), naïf (munafik), dan fasik (melupakan allah).<sup>49</sup>

2) Akhlak tercela terhadap keluarga

Akhlak terela di dalam keluarga, diantaranya durhaka kepada orang tua. Prilaku durhaka keapada orangtua tersebut, misalnya :

- a. Melakukan penganiayaan terhadap fisik kedua orang tua
- b. Mencaci-maki atau melontarkan kata-kata yang menyakitkan hati kedua orang tua
- c. Mengancam orang tua agar memberika sejumlah uang atau benda, padahal orang tua tidak mampu.

---

<sup>48</sup> Samsuir Munir Amin, *Ilmu Akhlak*, (Jakarta, PT Bumi Aksara, 2016), h.232.

<sup>49</sup> *Ibid*,h, 234.

- d. Menelantarkan kedua orang tua yang berada di dalam kemiskinan, padahal anaknya hidup berkecukupan dan mampu memberikan pertolongan kepada kedua orang tua.
- e. Anak menjahui kedua orang tua dan tidak mau menjenguk mereka. Hal ini biasanya karena status sosial anak lebih tinggi dari orang tua nyasehingga sang anak merendahkan kedua orang tuanya

Akibat buruk dari durhakanya kepada orang tua, akan menimpa orang tua dan anaknya yang durhaka tersebut. Kedua orang tua akan merasakan penderitaan sebab didurhakai anak. Sementara anaknya yang durhaka, akan mendapatkan balasan di akhirat, berupa siksaan api neraka<sup>50</sup>

### 3) Akhlak tercela terhadap diri sendiri

Akhlak tercela terhadap diri sendiri, adalah akhlak tercela yang objek atau sasarannya adalah diri sendiri. Akhlak tercela ini merupakan perilaku yang buruk, karena dengan perbuatannya tersebut dapat merugikan dan menjatuhkan diri sendiri.<sup>51</sup> Di antara akhlak tercela terhadap diri sendiri adalah, bunuh diri, at-takabur (sombong), hasad (dengki), ghibah (mengumpat), dan riya' (pamer).

## **D. Pengertian Remaja**

Remaja adalah masa peralihan dari masa anak dengan masa dewasa yang mengalami perkembangan semua aspek atau fungsi untuk memasuki masa

---

<sup>50</sup> Samsuir Munir Amin, *Ilmu Akhlak*, (Jakarta, PT Bumi Aksara, 2016), h.242.

<sup>51</sup> *Ibid*, h. 242.

dewasa<sup>52</sup> remaja yang dalam bahasa aslinya disebut istilah *adolescence*, berasal dari bahasa latin *adolescere* yang artinya “ tumbuh atau tumbuh untuk mencapai kematangan”. Bangsa primitive dan orang-orang purbakala memandang masa puber dan masa remaja tidak berbeda dengan periode lain dalam rentang kehidupan. Anak dianggap sudah dewasa apabila sudah mampu mengadakan reproduksi.<sup>53</sup> Dalam artian simple nya remaja adalah suatu usia dimana individu menjadi terintegrasi ke dalam masyarakat dewasa, suatu usia dimana anak tidak merasa bahwa dirinya berada di bawah tingkat orang yang lebih tua melainkan merasa bahwa dirinya sama, atau paling tidak sejajar.<sup>54</sup>

Masa remaja merupakan masa peralihan dari masa anak-anak menuju kearah kedewasaan. Kalau digolongkan sebagai anak-anak sudah tidak sesuai lagi, tetapi bila digolongkan dengan orang dewasa juga belum sesuai. Sebagai orang menganggap remaja adalah sekelompok individu yang mengalami perjalanan hidup yang luar biasa saja, karena menjadi orang dewasa yang wajar sesuai dengan ketetapanya, maka tidak perlu dipermasalahkan, kalau masa itu berakhir akan mencapai kedewasaan. Namun tidak dipungkiri segolongan orang menganggap remaja sebagai salah satu kelompok individu yang sering melakukan pelanggaran, menyusahkan orang tuanya maupun orang lain disekitarnya.

---

<sup>52</sup> Sri Rumini dan Siti Sundari, *Perkembangan Anak Dan Remaja*, (Jakarta :Rineka Cipta, 2013), h.53

<sup>53</sup> Mohammad Ali, Muhammad Asrori, *psikologi remaja*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2020). h.9

<sup>54</sup> *Ibid*, h.9

**a. Kurun waktu masa remaja**

untuk mengathui kurun waktu setiap remaja itu akan dibahas menurut beberapa ahli. Menurut Witherington dalam Dadang sulaiman (1995:3) yang dikutip oleh sri Rumi menggunakan istilah masa adolesensi yang dibagi menjadi 2 fase yang disebut :

- 1) preadolescence, berkisar usia 12- 15 tahun
- 2) late adolescence, antara usia 15-18 tahun

Jadi istilah seluruhnya dengan kata adolescen. Demikian juga Gilmer menyebut masa itu adalah adolescence yang kurun waktunya sendir atas 3 bagian yaitu:

- 1) Preadolesen dalam kurun waktu 10-13 tahun
- 2) Adolesen awal kurun waktu 13-17 tahun
- 3) Adolosen akhir dalam kurun waktu 17-21 tahun

Sedangkan Elizabeth Hurlock menyebutkan masa remaja sebagai adolescence (masa muda). Bahwa masa puber adalah periode tumpang tindih, karena mencakup tahun-tahun akhir masa kanak-kanak dan tahun-tahun awal masa remaja. Pembagiannya sebagai berikut :

- 1) Tahap prapuber : Wanita 11-13 tahun : Pria 14-16 tahun
- 2) Tahap puber : Wanita 13-17 tahun: Pria 14-17 tahun 6 bulan



- 3) Tahap pasca puber :Wanita 17-21 tahun: Pria 17 tahun 6 bulan – 21 tahun<sup>55</sup>

#### **b. Keraktristik remaja**

Remaja memiliki karakteristik yang khas dalam pertumbuhanya yaitu:

1. ketidakstabilan keadaan perasaan dan emosi
2. sikap dan moral yang menonjol
3. status remaja yang sulit ditentukan
4. kecerdasan atau kemampuan mental mulai berkembang
5. banyaknya masalah yang dihadapi remaja<sup>56</sup>

Masa remaja seringkali dikenal dengan masa mencari jati diri, oleh Erickson disebut dengan indentitas ego (*ego identity*). Ini terjadi karena masa remaja merupakan pilihan antara masa kehidupan anak-anak dan masa kehidupan orang dewasa. Ditinjau dari segi fisiknya, mereka bukan sudah anak-anak lagi melainkan sudah seperti orang dewasa, tetapi jika mereka diperlakukan sebagai orang dewasa, ternyata belum dapat menunjukkan sikap dewasa.<sup>57</sup> Salah satu definisi remaja yang pada dasarnya memiliki tujuan praktis adalah yang diberikan oleh orhanisasi kesehatan dunia yaitu WHO (*world Health Organization*). Pada tahun 1974, WHO memberikan definisi tentang remaja yang lebih bersifat konseptual. Dalam definisi tersebut dikemukakan tiga

---

<sup>55</sup> M. Al-Mighwar, *Psikologi Remaja*, (Bandung : Pustaka Setia, 2006), h.55

<sup>56</sup> Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, ( Jakarta : Usaha Nasional, 1982), h. 32.

<sup>57</sup> Mohammad Ali, Muhammad Asrori, *psikologi remaja*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2020). h. 16

kriteria, yaitu biologis, psikologis, dan sosial ekonomi. Maka, secara lengkap definisi tersebut berbunyi sebagai berikut :

Remaja adalah suatu masa ketika :

1. Individu berkembang dari saat pertama ia menunjukkan tanda-tanda seksual sekundernya sampai saat ia mencapai kematangan sosial (biologis)
2. Terjadi peralihan dari ketergantungan sosial ekonomi yang penuh kepada keadaan yang relative lebih mandiri ( sosial-ekonomi).
3. Individu mengalami perkembangan psikologis dan pola identifikasi dari kanak-kanak menjadi dewasa ( psikologis).<sup>58</sup>

#### **a. Perkembangan Moral Remaja**

Sebagai makhluk sosial, individu diuntut untuk mampu mengatasi segala permasalahan yang timbul sebagai hasil dari interaksi dengan lingkungan sosial dan mampu menampilkan diri sesuai dengan aturan atau norma yang berlaku. Moral merupakan kaidah dan pranata yang mengatur perilaku individu dalam hubungannya dengan kelompok sosial dan masyarakat. Moral merupakan standar baik-buruk yang ditentukan bagi individu oleh nilai-nilai sosial budaya dimana individu sebagai anggota sosial.<sup>59</sup> Ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi perkembangan moral remaja, faktor yang bisa mempengaruhinya antara lain :

---

<sup>58</sup> Sarlito Wirawan Sarwono, *Psikologi Remaja*, (Jakarta : Pt.Raja Grafindo Persada, 2008), h.8

<sup>59</sup> Mohammad Ali, Muhammad Asrori, *psikologi remaja*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2020). h.136

## 1. Kondisi fisik

Penampilan fisik merupakan aspek penting bagi remaja dalam menjalani aktifitas sehari-hari. Mereka biasanya mempunyai standar-standar tertentu tentang sosok fisik ideal yang mereka dambakan. Misalnya, standar cantik dalam postur tinggi, tubuh langsing dan berkulit putih. Namun tentu saja tidak semua remaja memiliki kondisi fisik yang seideal itu. Karenanya, remaja harus bisa belajar menerima dan memanfaatkan bagaimanapun kondisi fisik seefektif mungkin.

Perubahan-perubahan fisik merupakan gejala primer dalam pertumbuhan masa remaja, yang berdampak terhadap pertumbuhan-pertumbuhan psikologi. Secara garis besarnya perubahan fisik remaja dapat dikelompokkan dalam beberapa kategori yaitu :

### a. Tinggi

Rata-rata anak perempuan mencapai tinggi yang matang pada usia antara 17-18 tahun, dan rata-rata anak laki-laki kira-kira setahun sesudahnya.

### b. Berat

Perubahan berat badan mengikuti jadwal yang sama dengan perubahan tinggi.

### c. Proporsi tubuh

Pertumbuhan tangan kaki dan kaki, perubahan pada wajah, pertumbuhan otot.

d. Perubahan cirri-ciri seks primer

Ciri-ciri seks primer menunjuk pada organ tubuh yang secara langsung berhubungan dengan system reproduksi. Ciri-ciri seks premier berbeda dengan anak laki-laki dan perempuan. Bagi anak laki-laki, ditunjukan dengan pertumbuhan cepat dari batang kemaluan dan dan kantong kemaluan, yang mulai terjadi pada usia sekitar 12 tahun dan mengalami penyemburan air mani mereka yang pertama atau yang sering dikenal dengan sebutan mimpi basah. Sementara itu, pada anak perempuan perubahan cirri cirri seks primer ditandai dengan munculnya menstruasi, yang disebut dengan *menarche*, yaitu menstruasi yang pertama kali dialami gadis.

e. Perkembangan ciri-ciri seks sekunder

Ciri-ciri seks sekunder adalah tanda-tanda jasmani yang tidak langsung berhubungan dengan proses reproduksi, namun merupakan tanda-tanda yang membedakan antara laki-laki dan perempuan. Pada laki-laki adalah tumbuh jakun, kumis, jenggot, bahu, dan dada yang melebar, suara berat, tumbuh bulu ketiak, di dada, di kaki, dan di lengan, dan disekitar kemaluan, serta otot-otot menjadi kuat. Sedangkan pada perempuan terlihat payudara dan pinggul yang membesar, suara menjadi halus, tumbuh bulu di ketiak dan sekitar kemaluan.<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> Elisabeth B. Hurlock, Psikologi Perkembangan, ( Jakarta : Erlangga, 1980) Edisi 5, h.211

## 2. Kebebasan Emosional

Pada umumnya, remaja ingin memperoleh kebebasan emosional. Mereka ingin bebas melakukan apa saja yang mereka sukai. Dalam masa peralihan dari anak-anak menuju dewasa, seorang remaja senantiasa berusaha agar pendapat dan pikiran-pikirannya, diakui dan di seajarkan dengan orang dewasa. Dengan demikian, jika terjadi perbedaan pendapat antara anak dan orang tua, maka pendekatan yang bersifat demokratis dan terbuka akan terasa lebih bijaksana. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah membangun rasa saling pengertian dimana masing-masing pihak berusaha memahami sudut pihak lain. Saling pengertian juga dapat dibangkitkan dengan bertukar pengalaman atau dengan melakukan beberapa aktivitas tertentubersama-sama dimana orang tua dapat menempatkan diri pada situasi remaja dan sebaliknya. Inti dari metode pemecahan konflik yang aman antara orang tua dan anak adalah menjadi pendengar yang aktif.

## 3. Interaksi sosial.

Kemampuan untuk melakukan interaksi sosial juga sangat penting dalam membentuk konsep diri yang positif, sehingga seseorang mampu melihat dirinya sebagai orang yang kompeten dan disenangi oleh masyarakat di sekelilingnya. Dia memiliki gambaran yang wajar tentang dirinya sesuai dengan kenyataan yang ada ( tidak dikurangi atau dilebih lebihkan). Pada masa ini juga berkembang

sikap "conformity", yaitu kecenderungan untuk menyerah atau mengikuti opini, kegemaran, nilai, kebiasaan, atau keinginan orang lain yang sebaya.

#### 4. Pengetahuan terhadap kemampuan diri

Setiap kelebihan atau potensi yang ada dalam diri manusia sesungguhnya bersifat laten. Artinya harus terus digali dan terus dirangsang agar keluar secara optimal. Kita lihat sejauh manakah potensi itu ada dan dijalur mana potensi itu terkonsentrasi untuk selanjutnya dilakukan pendalaman, hingga dapat melahirkan karya yang berarti. Dengan menerima kemampuan hingga dapat melahirkan kemampuan diri secara positif, seorang remaja diharapkan lebih menentukan keputusan yang tepat terhadap apa yang akan ia jalani, seperti memilih sekolah atau jenis kegiatan yang di ikuti.

#### 5. Penguasaan diri terhadap nilai-nilai moral dan agama.

William James, seorang psikolog yang mendalami psikologi agama, mengatakan bahwa orang yang memiliki komitmen terhadap nilai-nilai agama cenderung mempunyai jiwa yang lebih sehat. Kondisi tersebut ditampilkan dengan sikap positif, optimis, bahagia, spontan, serta penuh gairah dan vitalitas. Sebaliknya, orang yang memandang agama sebagai suatu kebiasaan yang membosankan atau perjuangan yang berat dan penuh beban akan memiliki jiwa yang sakit. Dia akan dihadapi oleh penyesalan diri, rasa bersalah, murung, serta tertekan. Keragaman tingkat moral remaja

disebabkan oleh factor penentunya yang beragam juga. Salah satu factor penentu atau yang mempengaruhi perkembangan moral remaja adalah orang tua, akan tetapi orang tua bukan satu-satunya sarana pembentukan moral. Para sosiolog misalnya, beranggapan bahwa masyarakat sendiri punya peran penting dalam pembentukan moral.<sup>61</sup>

Menurut Kohlberg ada beberapa tahapan mengenai perkembangan moral remaja sebagai berikut :

#### A. Tingkat Pra-konvensional

Pada tingkatan ini seseorang sangat tanggap terhadap aturan-aturan kebudayaan dan penilaian baik atau buruk, tetapi ia menafsirkan baik atau buruk ini dalam rangka maksimalisasi kenikmatan atau akibat-akibat fisik dari tindakanya. Kecenderungan utamanya adalah dalam interaksi dengan orang lain adalah menghindari hukum atau mencapai kenikmatan.

#### B. Tingkat Konvensional

Pada tingkat ini seorang menyadari dirinya sebagai seorang individu di tengah-tengah keluarga, masyarakat dan bangsanya. Keluarga, masyarakat, bangsa dinilai memiliki kebenarannya sendiri, karena jika menyimpang dari kelompok ini akan terisolasi. Maka itu, kecenderungan orang pada tahap ini adalah menyesuaikan diri dengan aturan-aturan masyarakat dan mengidentifikasikan dirinya terhadap

---

<sup>61</sup> Syamsul Yusuf, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, (Bandung : PT RosdaKarya, 2008), h. 196-200

kelompok sosialnya, menyesuaikan diri untuk mendapatkan ganjaran, kebaikan dibalas dengan kebaikan.

C. Tingkat Pascakonvensional, Otonom, atau Berlandaskan Prinsip

Pada tingkatan ini usaha yang jelas untuk merumuskan nilai-nilai dan prinsip moral yang memiliki keabsahan dan dapat diterapkan, terlepas dari otoritas kelompok atau orang yang berpegang pada prinsip-prinsip itu dan terlepas pula dari identifikasi diri dengan kelompok tersebut.<sup>62</sup>

## E. Kajian teory

Berkaitan dengan Dampak Media Sosial Youtube terhadap perkembangan Akhlak Remaja, erat hubungan nya dengan perubahan sosial. Perubahan sosial merupakan perubahan-perubahan yang terjadi pada lembaga-lembaga kemasyarakatan dalam suatu masyarkat yang mempengaruhi system sosialnya, termasuk nilai sikap-sikap sosial, dan pola prilaku di antara kelompok-kelompok dalam masyarakat. Sebagian teori-teori tentang perubahan sosial bersifat khusus dan terperinci pada aspek-aspek tertentu dalam masyarakat atau instusi. Dampak perubahan sosial yang terjadi pada suatu masyarakat dapat berbeda dengan dampak yang terjadi pada masyarakat lainnya.teori perubahan sosial yang penulis gunakan adalah teori perubahan sosial sebab akibat (*theories of causation*) atau teori Deterministik, salah satu teori perubahan sosial yang dikemukakan oleh Joseph himes (1967) yaitu teori perubahan sosial teknolgi Determinism, teknologi determinism adalah perkembanagn teknologi menyebabkan terjadinya perubahan

---

<sup>62</sup> Mohammad Ali, Muhammad Asrori, *psikologi remaja*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2020). h.138-139.



sosial. Perkembangan teknologi antara lain menyebabkan timbulnya peranan-peranan baru yang menuntut cara dan pandangan hidup yang baru, yang apabila diikuti oleh banyak anggota masyarakat akan melembaga sebagai orientasi nilai bagi budaya masyarakat. Teori ini berusaha menjelaskan tentang bagaimana teknologi khususnya media, bagaimana membentuk individu dalam masyarakat, memikirkan sesuatu, merasakan sesuatu, dan melakukan tindakan tertentu.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

Anang Sugeng Cahyono, *Pengaruh Media sosial Terhadap Perubahan sosial masyarakat di Indonesia*, [www.jurnal-unita. Org/Indek](http://www.jurnal-unita.Org/Indek)

Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, ( Jakarta : Usaha Nasional, 1982)

Cholid Narbuko, Achmadi, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2015), h. 1.

Dessy Anwar. *Kamus Besar Bahasa Indonesia terbaru*. (Surabaya : Amalia Surabaya. 2013)

Elisabeth B. Hurlock, *Psikologi Perkembangan*, ( Jakarta : Erlangga, 1980) Edisi 5,

Hafied Cangara, *pengantar ilmu komunikasi* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012)

Haryatmoko, *Etika Komunikasi* (Yogyakarta: Percetakan Kanius, 2007)

I Made Wirartha, *metode penelitian* (Yogyakarta: C.V Andi offset, 2016)

Kusnaka Adimiharja, *Metode peneltian sosial* (Bandung: PT Remaja rosdakarya, 2002)

Mohammad Ali, Muhammad Asrori ,*psikologi remaja perkembangan peserta didik* (Bandung: BUMI AKSARA, 2012)

M. Al-Mighwar, *Psikologi Remaja*, (Bandung : Pustaka Setia, 2006)

M. Iqbal Hasan, *Metedologi penelitian dan Aplikasinya* (Jakarta: Gahlia Indonesia, 2002)

Nasharudin, *Ahlak ciri manusia paripurna* (Jakarta: PT Rajagrfindo persada, 2015)

Rahman Bagus Ramadhan, “ perlindungan hukum terhadap pengguna jasa provider seluler sebagai konsumen atas promo yang di keluarkan oleh pelaku usaha melalui media iklan di PT. Indonesia Satelite”. LTA S-I Kersipan Fakultas hukum . Universitas Jendral Soedirman 2015

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian public Relations dan komunikasi* (Jakarta: PT Rajagrafindo persada, 2013)

Samsul Munir Amin, *Ilmu Akhlak* (Jakarta: AMZAH, 2016)

Samsuir Munir Amin, *Ilmu Akhlak*, (Jakarta, PT Bumi Aksara, 2016)

Sarlito Wirawan Sarwono, *Psikologi Remaja*, (Jakarta : Pt.Raja Grafindo Persada, 2008)

Syamsul Yusuf, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, (Bandung : PT RosdaKarya, 2008), h. 196-200

Sri Rumini dan Siti Sundari, *Perkembangan Anak Dan Remaja*, (Jakarta :Rineka Cipta, 2013)

Zainuddin Ali, M.A, *Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2007)

Zulfikri Tamin Afrizal Nasir, *Akhlaq yang mulia* (Jakarta,Emir, 2011.)

Adel Leria Cahya, Ketua Karang Taruna, Wawancara, 12 Oktober 2020

Ahmad Sawari, Ketua RT 006, Wawancara, 12 Oktober 2020

Aji Prastyo, Remaja RT 006 RW 00, Wawancara, 18 Oktober 2020

Amirudhin, Tenaga Pendidik Agama, Wawancara, 10 Oktober 2020

Deny Ramadhan, Remaja RT 006 RW 00, Wawancara 15 oktober 2020

Dora Feby Fransisca, Remaja RT 006 RW 00, Wawancara 16 Oktober 2020

Hani Putri Cahyati, Remaja RT 006 RW 00, Wawancara, 18 Oktober 2020

Ibu Tyas Sribanon, Warga RT 006 RW 00, Wawancara, 19 Oktober 2020

Mas Robbi, Warga RT 006, Wawancara, 11 Oktober 2020

Noviliandra chika salsabila, Remaja RT 006 RW 00, Wawancara 15 Oktober 2020

Rey Heryan, Remaja RT 006 RW 00, Wawancara 16 Oktober 2020

Pak Suhadi, Tokoh Agama RT 006 RW 00, Wawancara 19 Oktober 2020

Shinta Widiyashari, Remaja RT 006 RW 00, Wawancara 17 Oktober 2020

Sumedi Saputro, Masyarakat Rt 006, Wawancara, 12 Oktober 2020

Syahuandra, Remaja RT 006 RW 00, Wawancara 17 oktober 2020

**Sumber Internet :**

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube> 20:02 WIB. tanggal 5 maret 2020

Php/Publiciana/Artikel/View/79,143-144. Diakses Tanggal 14 Juni 2020 Pukul 18:54

Wikipedia, *Youtube*, [https://id. Wikipedia.org](https://id.Wikipedia.org). Diakses pada tanggal 15 Juni 2020, 21.15

Rosa Folia, Ingin menjadi influencer marketing? Begini syarat dan hitung-hitungnya . <https://news.idntimes.com> . Di akses pada tanggal 15 juni 2020 pukul 22.30

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube> Diakses pada tanggal 15 juni 2020. Pukul 23.03.

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>. Diakses pada tanggal 15 juni 2020. Pukul 23.32.

[www.kompasiana.com/sesarrrrr/584a24c506b0bd7a0732fdf7/media-sosial-youtube](http://www.kompasiana.com/sesarrrrr/584a24c506b0bd7a0732fdf7/media-sosial-youtube).

<https://www.kompasiana.com/sesarrrrr/584a24c506b0bd7a0732fdf7/media-sosial-youtube>

<https://qwords.com/blog/ide-konten-youtube/>. Diakses pada tanggal 15 juni 2020, pukul 20.00